

Chapter Review

- **Introduction:** This chapter deals with globalisation: the integration between countries through foreign trade and foreign investment by multinational corporations (MNCs). It explains the role MNCs play in the globalisation process and the impact of globalisation and the extent to which it has contributed to development. In a matter of years, our markets have been transformed: today we can buy goods made in many countries from the shops in our neighbourhood.
- **Production across countries:** Until the middle of the twentieth century, production was largely organised within countries; what crossed the boundaries of the countries were raw materials, food products and finished products, and trade was the main channel connecting distant countries. Now, large companies called multinational corporations (MNCs) play a major role. An MNC is a company that owns or controls production in more than one nation. MNCs set up offices and factories for production in regions where they can get cheap labour and other resources, so that the company can earn greater profits. For example, a car company may design in one country, make engines in another and assemble in a third.

- *Interlinking production:* The money that is spent to buy assets such as land, building, machines and other equipment is called investment. An investment made by MNCs is called foreign investment. MNCs set up factories where it is close to markets, skilled and unskilled labour is available at low cost, and the other factors of production are easily available; they also look for government policies that look after their interests. MNCs are exerting a strong influence on production at these distant locations, and production in widely dispersed locations is getting interlinked. Example: Ford Motors, a US car company, set up a plant near Chennai, investing Rs 1,700 crore, and sells cars in India and exports small cars to other developing countries.
- *How MNCs spread production:* The simplest way is by setting up partnerships with local companies; jointly set up production with local companies benefits the local company since the MNC can provide money for additional investments, like buying new machines for faster production, and bring with it the latest technology for production. Another way is by using the local companies for supplies; global giants in garments, footwear and sports items place orders with small producers in developing countries, and the products are sold under the MNC brand names, where the prices are set by the MNC. A third way is by closely competing with the local companies or buying them up; for example, MNCs like Cargill Foods bought small Indian companies like Parakh Foods and became a leading edible oil producer.

- *Foreign trade and integration of markets: Foreign trade creates an opportunity for producers to reach beyond the domestic markets. Producers can sell their products not only in markets located within the country but can also compete in markets located in other countries of the world. Similarly, for buyers, import of goods is a way of expanding the choice of goods beyond what is domestically produced. Thus, foreign trade results in connecting or integrating the markets of different countries. With foreign trade, prices of similar goods in the two countries tend to become equal.*
- *What is globalisation: Globalisation is the process of rapid integration or interconnection between countries. MNCs are playing a major role in the globalisation process. More and more goods and services, investments and technology are moving between countries. Earlier, such movement was lower, but in the last two or three decades a large number of goods and services, investment and technology have been moving between countries. There is one more way in which countries can be connected: through the movement of people between countries, in search of better income and better jobs, though this has not grown much due to visa restrictions.*

- *Factors enabling globalisation: Technology: rapid improvement in technology has been a major factor in stimulating the globalisation process. Improvements in transportation technology have made much faster delivery of goods across long distances possible at lower costs. Information and communication technology: telecommunications, computers and the internet allow services to be provided from far away; for example, a magazine publisher in Delhi can get designs done in Los Angeles, and data entry and accounting work is done in India for US companies. Liberalisation of foreign trade and foreign investment policy: trade barriers such as tax on imports and quotas are restrictions set by governments to regulate foreign trade. Removal of barriers or restrictions set by the government is known as liberalisation. In India, the policy of liberalisation began in 1991.*
- *World Trade Organisation: The World Trade Organisation (WTO) is an organisation whose aim is to liberalise international trade. It sets the rules for international trade and sees that these rules are followed. At present 164 countries of the world are members of the WTO. It has established rules regarding international trade, and ensures that countries follow them. But in practice, the developed countries have unfairly retained trade barriers; for example, they impose high duties on agricultural products from developing countries while demanding that developing countries remove their barriers, and the rules are in favour of developed countries.*

- *Impact of globalisation in India: Globalisation and greater competition among producers, both local and foreign, has been beneficial to consumers, particularly the well-off consumers in urban areas, who now enjoy greater choice, improved quality and lower prices for several products, resulting in higher standards of living. MNCs have increased their investments in India, which means more jobs; local companies supplying raw materials to MNCs have prospered. Some large Indian companies, such as Tata Motors, Infosys, Ranbaxy, Asian Paints and Sundaram Fasteners, have emerged as multinationals themselves. Globalisation has also created new opportunities for companies providing services, particularly in the IT sector, such as call centres, data entry and accounting.*
- *Negative impact on small producers and workers: Competition has not been beneficial for all. Small producers of batteries, capacitors, plastics, toys, tyres and vegetable oil have been badly hit by competition from imports, and many closed down, leading to loss of employment. Many companies prefer to employ workers on a flexible basis, with workers getting less pay and no security; they work for long hours and the working conditions are poor; this is called flexibility of labour. Workers in the unorganised sector have not benefited much.*

- **Fair globalisation:** Fair globalisation creates opportunities for all and ensures that the benefits of globalisation are shared better. The government can play a major role: it can ensure that labour laws are properly implemented and workers get their rights; it can support small producers to improve their performance until they become strong enough to compete; if necessary, it can use trade and investment barriers; it can negotiate at the WTO for fairer rules; and it can align with other developing countries with similar interests to fight against the domination of developed countries in the WTO. Massive campaigns by people's organisations have also influenced the WTO decisions. Special Economic Zones (SEZs) have been set up with world-class facilities to attract foreign companies.

Key Terms

Globalisation – Rapid integration or interconnection of countries through trade, investment and technology.

Multinational Corporation – Company that owns or controls production in more than one nation.

Foreign Investment – Investment made by MNCs in assets like land, buildings and machines in other countries.

Foreign Trade – Exchange of goods and services among countries, which integrates their markets.

Trade Barrier – Restriction set by a government to regulate imports, such as a tax or quota.

Liberalisation – Removal of barriers or restrictions set by the government on trade.

WTO – World Trade Organisation, which aims to liberalise international trade; 164 members.

Special Economic Zone – Area with world-class facilities and tax holidays set up to attract investment.

Flexibility of Labour – Employing workers on short-term basis with lower pay and no security.

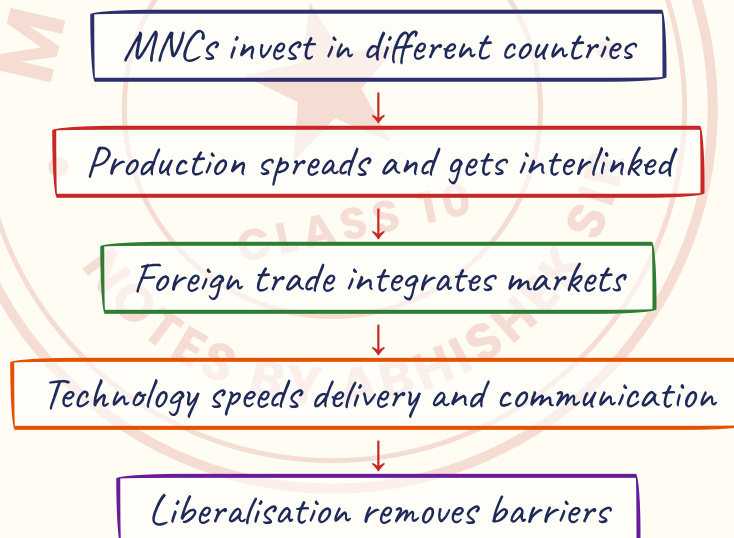
Outsourcing – Getting work such as customer care or data entry done from low-cost countries.

Fair Globalisation – Globalisation that creates opportunities for all and shares benefits better.

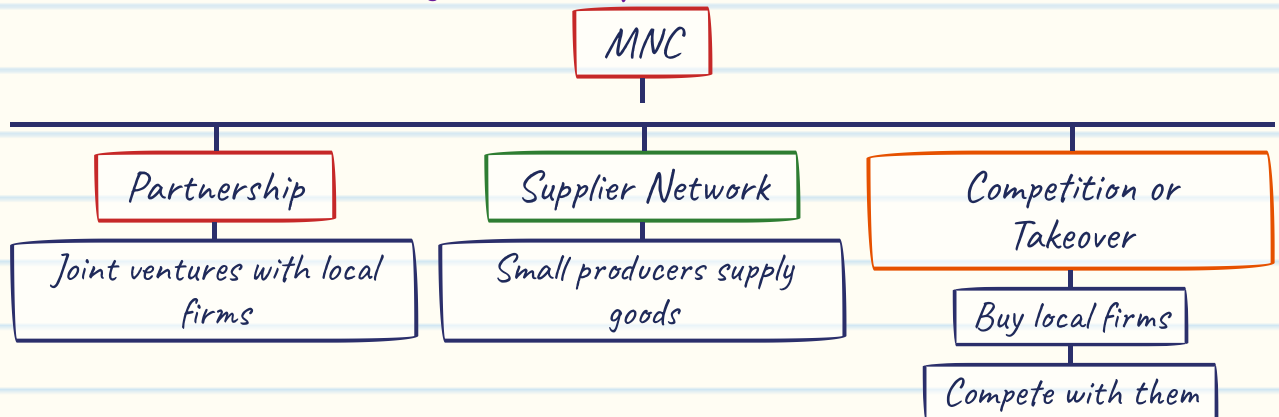
Import Duty – Tax levied on imported goods.

Diagrams / Flowcharts

How Globalisation Works



Ways MNCs Spread Production



Impact of Globalisation

Positive

- More choice, better quality
- Lower prices
- More jobs in services and IT
- Indian MNCs emerge

Negative

- Small producers hit
- Job insecurity
- Flexible labour
- Benefits unequal

Factors Enabling Globalisation

Factor	Role
Technology	Fast transport and communication
Liberalisation	Removal of trade barriers
WTO	Rules to liberalise trade
Foreign investment	MNC plants worldwide

Textbook Exercise Questions

Q.1 What is an MNC? Why do MNCs set up production in different countries?

Ans. An MNC owns or controls production in more than one country. They set up factories where labour and other resources are cheap, markets

are near and governments are supportive, so that they can earn greater profits.

Q.2 In what ways do MNCs spread production and interact with local producers?

Ans. By setting up partnerships with local companies, by buying supplies from local producers, and by competing with or buying up local companies.

Q.3 What is liberalisation? How did it help globalisation in India?

Ans. Liberalisation is the removal of barriers or restrictions set by the government on trade. In India it began in 1991, removing import taxes and quotas, which allowed MNCs to invest and let goods flow freely.

Q.4 How has globalisation affected small producers in India?

Ans. Small producers of batteries, capacitors, plastics, toys, tyres and vegetable oil were hit by competition from cheap imports and many closed down, causing job losses.

Q.5 What is the role of the WTO?

Ans. The WTO sets rules for international trade and sees that countries follow them, aiming to liberalise trade. But developed countries have often kept barriers while asking developing countries to remove theirs.

Q.6 How can globalisation be made fair?

Ans. The government can enforce labour laws, support small producers, use trade barriers where needed, negotiate fairer rules at the WTO and ally with other developing countries.

Important Board-Pattern Questions (with Solutions)

Q.1 [1 mark] Expand WTO.

Ans. World Trade Organisation.

Q.2 [1 mark] In which year did liberalisation start in India?

Ans. 1991.

Q.3 [3 marks] State three factors that have enabled globalisation.

Ans. Rapid improvement in transport technology, information and communication technology, and liberalisation of foreign trade and investment policy.

Q.4 [3 marks] How have Indian companies benefited from globalisation?

Ans. Companies with money and technology, such as Tata Motors, Infosys and Asian Paints, have emerged as MNCs; those supplying MNCs have prospered; and the IT sector has got new opportunities.

Q.5 [3 marks] Why is globalisation not beneficial to all?

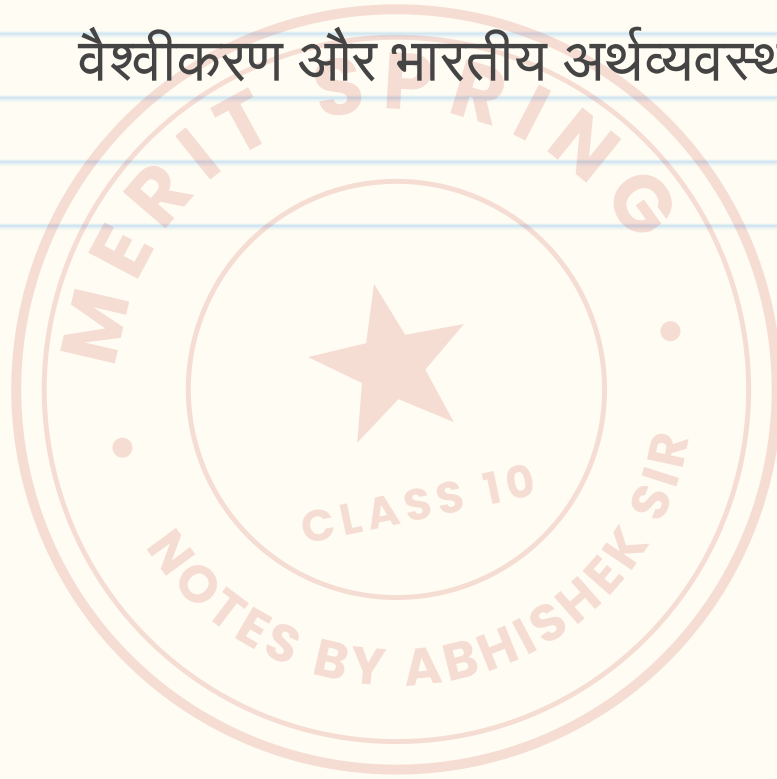
Ans. Small producers have been hit by cheap imports, workers face insecure flexible employment with low pay, and benefits are mostly with well-off urban consumers and skilled workers.

Q.6 [5 marks] Explain the impact of globalisation on Indian economy and the steps for fair globalisation.

Ans. Globalisation gave consumers choice, better quality and lower prices, increased investment and jobs in services, and created Indian MNCs. But small producers and workers suffered. The government should enforce labour laws, support small producers, use barriers where needed and negotiate fairer WTO rules.

HINDI VERSION

वैश्वीकरण और भारतीय अर्थव्यवस्था



अध्याय समीक्षा

- परिचय: यह अध्याय वैश्वीकरण के बारे में है, यानी विदेशी व्यापार और बहुराष्ट्रीय कंपनियों (MNCs) के विदेशी निवेश द्वारा देशों के बीच एकीकरण। यह वैश्वीकरण में MNCs की भूमिका, वैश्वीकरण के प्रभाव और विकास में उसके योगदान की सीमा समझाता है। कुछ ही वर्षों में हमारे बाज़ार बदल गए हैं: आज हम अपने पड़ोस की दुकानों में कई देशों की बनी वस्तुएँ खरीद सकते हैं।
- देशों के पार उत्पादन: बीसवीं सदी के मध्य तक उत्पादन मुख्यतः देशों के भीतर संगठित था; देशों की सीमाएँ कच्चा माल, खाद्य पदार्थ और तैयार उत्पाद पार करते थे और व्यापार दूर के देशों को जोड़ने का मुख्य माध्यम था। अब बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ (MNCs) प्रमुख भूमिका निभाती हैं। MNC वह कंपनी है जो एक से अधिक देशों में उत्पादन का स्वामित्व या नियंत्रण रखती है। MNC ऐसे क्षेत्रों में कार्यालय और कारखाने लगाती हैं जहाँ सस्ता श्रम और अन्य संसाधन मिलें, ताकि कंपनी अधिक लाभ कमा सके। जैसे कार कंपनी एक देश में डिज़ाइन, दूसरे में इंजन और तीसरे में असेंबली करा सकती है।
- उत्पादन का परस्पर जुड़ाव: भूमि, भवन, मशीन और अन्य उपकरण जैसी परिसंपत्तियाँ खरीदने पर खर्च किया गया धन निवेश कहलाता है। MNCs द्वारा किया गया निवेश विदेशी निवेश कहलाता है। MNC वहाँ कारखाने लगाती हैं जहाँ बाज़ार निकट हो, कुशल और अकुशल श्रम कम लागत पर मिले और उत्पादन के अन्य कारक आसानी से उपलब्ध हों; वे ऐसी सरकारी नीतियाँ भी देखती हैं जो उनके हितों का ध्यान रखें। MNCs दूर-दराज़ के स्थानों पर उत्पादन को गहराई से प्रभावित कर रही हैं और बिखरे स्थानों का उत्पादन आपस में जुड़ रहा है।
उदाहरण: अमेरिकी कार कंपनी फ़ोर्ड मोटर्स ने चेन्नई के पास 1,700 करोड़ रुपये के निवेश से संयंत्र लगाया, जो भारत में कारें बेचता है और छोटी कारें अन्य विकासशील देशों को निर्यात करता है।

- MNC उत्पादन कैसे फैलाती हैं: सबसे सरल तरीका स्थानीय कंपनियों के साथ साझेदारी है; स्थानीय कंपनियों के साथ संयुक्त उत्पादन से स्थानीय कंपनी को लाभ होता है क्योंकि MNC अतिरिक्त निवेश (जैसे तेज़ उत्पादन के लिए नई मशीनें) के लिए धन दे सकती है और उत्पादन की नवीनतम तकनीक ला सकती है। दूसरा तरीका आपूर्ति के लिए स्थानीय कंपनियों का उपयोग है; वस्त्र, जूते और खेल सामग्री की वैश्विक दिग्गज कंपनियाँ विकासशील देशों के छोटे उत्पादकों को ऑर्डर देती हैं और उत्पाद MNC के ब्रांड नाम से बिकते हैं, जिनके दाम MNC तय करती हैं। तीसरा तरीका स्थानीय कंपनियों से प्रतिस्पर्धा करना या उन्हें खरीद लेना है; जैसे कारगिल फूड्स ने पारख फूड्स जैसी छोटी भारतीय कंपनियाँ खरीद लीं और खाद्य तेल की अग्रणी उत्पादक बन गई।
- विदेशी व्यापार और बाज़ारों का एकीकरण: विदेशी व्यापार उत्पादकों को घरेलू बाज़ारों से बाहर पहुँचने का अवसर देता है। उत्पादक अपनी वस्तुएँ देश के भीतर के बाज़ारों के साथ-साथ अन्य देशों के बाज़ारों में भी बेच और प्रतिस्पर्धा कर सकते हैं। इसी प्रकार खरीदारों के लिए वस्तुओं का आयात घरेलू उत्पादन से परे विकल्प बढ़ाने का तरीका है। इस तरह विदेशी व्यापार विभिन्न देशों के बाज़ारों को जोड़ता या एकीकृत करता है। विदेशी व्यापार से दो देशों में एक जैसी वस्तुओं के दाम बराबर होने लगते हैं।
- वैश्वीकरण क्या है: वैश्वीकरण देशों के बीच तीव्र एकीकरण या अंतर्संबंध की प्रक्रिया है। इसमें MNCs प्रमुख भूमिका निभा रही हैं। अधिकाधिक वस्तुएँ, सेवाएँ, निवेश और प्रौद्योगिकी देशों के बीच जा रहे हैं। पहले यह आवागमन कम था, पर पिछले दो-तीन दशकों में बड़ी संख्या में वस्तुएँ, सेवाएँ, निवेश और प्रौद्योगिकी देशों के बीच चल रही हैं। देशों के जुड़ने का एक और तरीका बेहतर आय और नौकरी की खोज में लोगों का आवागमन है, यद्यपि वीज़ा प्रतिबंधों के कारण यह अधिक नहीं बढ़ा।

- वैश्वीकरण को संभव बनाने वाले कारक: प्रौद्योगिकी: तीव्र तकनीकी सुधार वैश्वीकरण की प्रक्रिया को गति देने वाला प्रमुख कारक है। परिवहन प्रौद्योगिकी में सुधार से लंबी दूरी तक वस्तुओं की कम लागत पर तेज़ सुपुर्दगी संभव हुई। सूचना और संचार प्रौद्योगिकी: दूरसंचार, कंप्यूटर और इंटरनेट से दूर बैठे सेवाएँ दी जा सकती हैं; जैसे दिल्ली का पत्रिका प्रकाशक लॉस एंजिल्स से डिज़ाइन बनवा सकता है और अमेरिकी कंपनियों का डेटा प्रविष्टि व लेखा कार्य भारत में होता है। विदेशी व्यापार और विदेशी निवेश नीति का उदारीकरण: आयात कर और कोटा जैसे व्यापार अवरोध सरकारों द्वारा विदेशी व्यापार के नियमन के लिए लगाए जाते हैं। सरकार द्वारा लगाए अवरोधों या प्रतिबंधों को हटाना उदारीकरण कहलाता है। भारत में उदारीकरण की नीति 1991 में शुरू हुई।
- विश्व व्यापार संगठन: विश्व व्यापार संगठन (WTO) ऐसा संगठन है जिसका उद्देश्य अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का उदारीकरण है। यह अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के नियम बनाता है और देखता है कि वे माने जाएँ। वर्तमान में विश्व के 164 देश WTO के सदस्य हैं। लेकिन व्यवहार में विकसित देशों ने व्यापार अवरोध अनुचित रूप से बनाए रखे हैं; वे विकासशील देशों के कृषि उत्पादों पर भारी शुल्क लगाते हैं जबकि विकासशील देशों से अवरोध हटाने की माँग करते हैं, और नियम विकसित देशों के पक्ष में हैं।
- भारत में वैश्वीकरण का प्रभाव: वैश्वीकरण और स्थानीय व विदेशी उत्पादकों के बीच बढ़ी प्रतिस्पर्धा से उपभोक्ताओं, विशेषकर शहरी संपन्न उपभोक्ताओं को लाभ हुआ है; उन्हें अधिक विकल्प, बेहतर गुणवत्ता और कई वस्तुओं पर कम दाम मिल रहे हैं, जिससे जीवन स्तर ऊँचा हुआ है। MNCs ने भारत में निवेश बढ़ाया है जिसका अर्थ अधिक रोज़गार है; MNCs को कच्चा माल देने वाली स्थानीय कंपनियाँ समृद्ध हुई हैं। टाटा मोटर्स, इन्फोसिस, रैनबैक्सी, एशियन पेंट्स और सुंदरम फ़ास्टनर्स जैसी कुछ बड़ी भारतीय कंपनियाँ स्वयं बहुराष्ट्रीय बन गई हैं। वैश्वीकरण ने कॉल सेंटर, डेटा प्रविष्टि और लेखा जैसी सेवा प्रदान करने वाली कंपनियों, विशेषकर IT क्षेत्र में, नए अवसर भी बनाए हैं।

- छोटे उत्पादकों और श्रमिकों पर नकारात्मक प्रभाव: प्रतिस्पर्धा सबके लिए लाभदायक नहीं रही। बैटरी, संधारित्र, प्लास्टिक, खिलौने, टायर और वनस्पति तेल के छोटे उत्पादक आयात की प्रतिस्पर्धा से बुरी तरह प्रभावित हुए और अनेक बंद हो गए, जिससे रोजगार छिना। कई कंपनियाँ श्रमिकों को लचीले आधार पर नियुक्त करना पसंद करती हैं, जिसमें कम वेतन और कोई सुरक्षा नहीं होती; वे लंबे घंटे काम करते हैं और कार्य-दशाएँ खराब होती हैं; इसे श्रम की लचीलता कहते हैं। असंगठित क्षेत्र के श्रमिकों को अधिक लाभ नहीं हुआ।
- उचित वैश्वीकरण: उचित वैश्वीकरण सबके लिए अवसर बनाता है और लाभों का बेहतर बँटवारा सुनिश्चित करता है। इसमें सरकार बड़ी भूमिका निभा सकती है: वह श्रम कानूनों का ठीक से पालन कराकर श्रमिकों के अधिकार दिला सकती है; छोटे उत्पादकों को प्रतिस्पर्धा लायक बनने तक सहायता दे सकती है; आवश्यकता होने पर व्यापार और निवेश अवरोध लगा सकती है; WTO में 'उचित नियमों' के लिए वार्ता कर सकती है; और WTO में विकसित देशों के प्रभुत्व के विरुद्ध समान हित वाले विकासशील देशों के साथ गठजोड़ कर सकती है। जन संगठनों के बड़े अभियानों ने भी WTO के निर्णयों को प्रभावित किया है। विदेशी कंपनियों को आकर्षित करने के लिए विश्वस्तरीय सुविधाओं वाले विशेष आर्थिक क्षेत्र (SEZ) बनाए गए हैं।

मुख्य शब्दावली

वैश्वीकरण - व्यापार, निवेश और तकनीक द्वारा देशों का तीव्र एकीकरण या अंतर्संबंध।

बहुराष्ट्रीय कंपनी - एक से अधिक देशों में उत्पादन का स्वामित्व या नियंत्रण रखने वाली कंपनी।

विदेशी निवेश - MNCs द्वारा अन्य देशों में भूमि, भवन, मशीन आदि परिसंपत्तियों पर किया गया निवेश।

विदेशी व्यापार - देशों के बीच वस्तुओं-सेवाओं का आदान-प्रदान जो उनके बाजारों को एकीकृत करता है।

व्यापार अवरोध - आयात के नियमन के लिए सरकार द्वारा लगाया प्रतिबंध, जैसे कर या कोटा।

उदारीकरण - व्यापार पर सरकार द्वारा लगाए अवरोधों या प्रतिबंधों को हटाना।

WTO - विश्व व्यापार संगठन, जो अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के उदारीकरण का लक्ष्य रखता है; 164 सदस्य।

विशेष आर्थिक क्षेत्र - निवेश आकर्षित करने के लिए विश्वस्तरीय सुविधाओं और कर छूट वाला क्षेत्र।

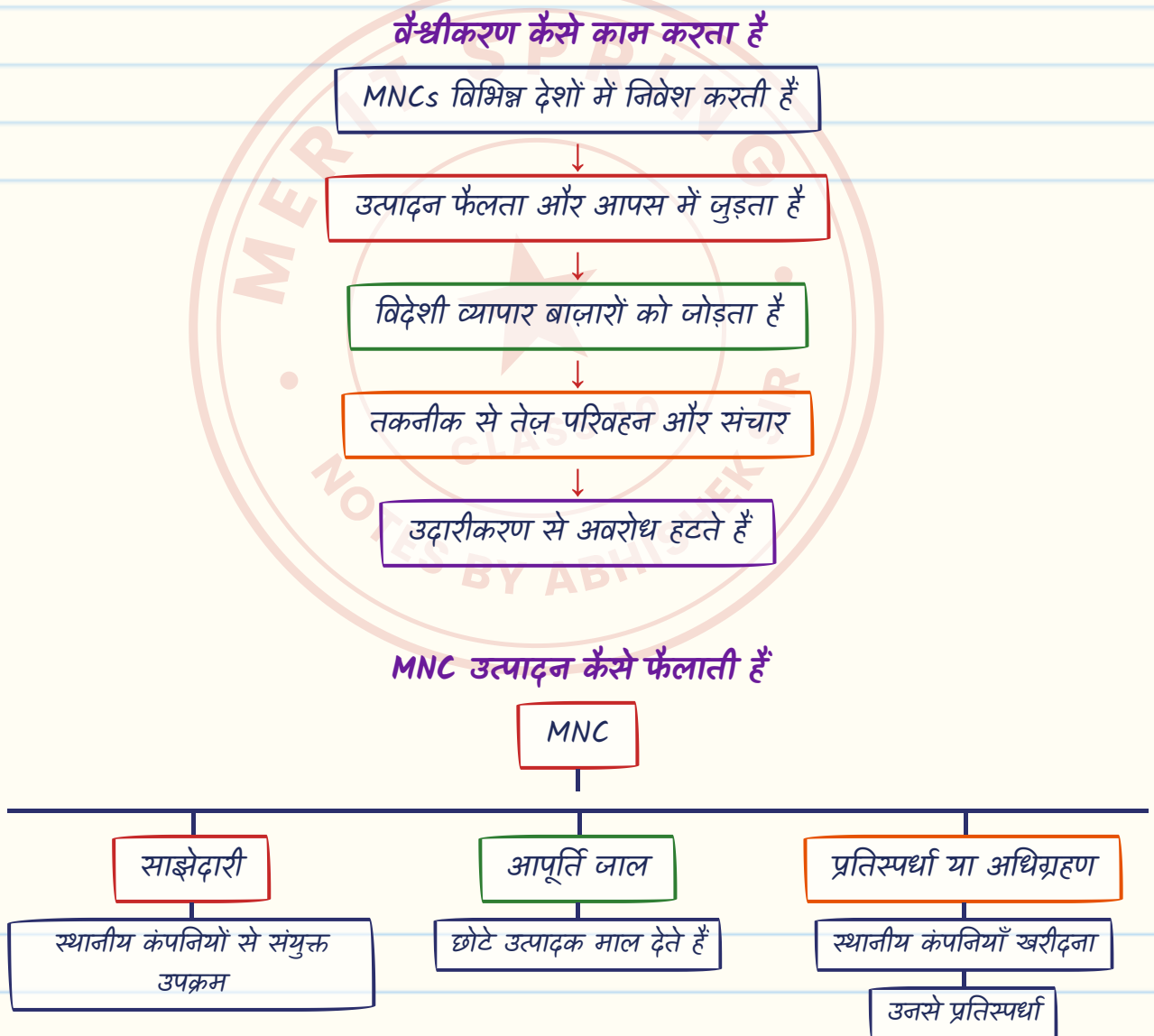
श्रम की लचीलता - श्रमिकों को अल्पकालिक आधार पर कम वेतन और बिना सुरक्षा के नियुक्त करना।

बाह्य स्रोतीकरण - ग्राहक सेवा या डेटा प्रविष्टि जैसे कार्य कम लागत वाले देशों से कराना।

उचित वैश्वीकरण - ऐसा वैश्वीकरण जो सबके लिए अवसर बनाए और लाभों का बेहतर बँटवारा करे।

आयात शुल्क - आयातित वस्तुओं पर लगाया जाने वाला कर।

आरेख / फ्लोचार्ट



वैश्वीकरण का प्रभाव

सकारात्मक

- अधिक विकल्प, बेहतर गुणवत्ता
- कम दाम
- सेवा और IT में रोज़गार
- भारतीय MNCs का उदय

नकारात्मक

- छोटे उत्पादकों को हानि
- रोज़गार असुरक्षा
- श्रम की लचीलता
- लाभों का असमान बँटवारा

वैश्वीकरण के कारक

कारक	भूमिका
प्रौद्योगिकी	तेज़ परिवहन और संचार
उदारीकरण	व्यापार अवरोध हटाना
WTO	व्यापार उदारीकरण के नियम
विदेशी निवेश	विश्वभर में MNC संयंत्र

पाठ्यपुस्तक अभ्यास प्रश्न

प्र.1 MNC क्या है? MNCs विभिन्न देशों में उत्पादन क्यों स्थापित करती हैं?

उत्तर- MNC एक से अधिक देशों में उत्पादन का स्वामित्व या नियंत्रण रखती है। वे वहाँ कारखाने लगाती हैं जहाँ श्रम और संसाधन सस्ते हों, बाज़ार निकट हो और सरकार अनुकूल हो, ताकि अधिक लाभ कमाया जा सके।

प्र.2 MNCs उत्पादन कैसे फैलाती हैं और स्थानीय उत्पादकों से कैसे जुड़ती हैं?

उत्तर- स्थानीय कंपनियों के साथ साझेदारी करके, स्थानीय उत्पादकों से आपूर्ति लेकर, और स्थानीय कंपनियों से प्रतिस्पर्धा करके या उन्हें खरीदकर।

प्र.3 उदारीकरण क्या है? इसने भारत में वैश्वीकरण में कैसे सहायता की?

उत्तर- उदारीकरण व्यापार पर सरकारी अवरोधों और प्रतिबंधों को हटाना है। भारत में यह 1991 में शुरू हुआ, जिससे आयात कर और कोटा घटे और MNCs निवेश कर सकीं तथा वस्तुएँ मुक्त रूप से आ सकीं।

प्र.4 वैश्वीकरण का छोटे उत्पादकों पर क्या प्रभाव पड़ा?

उत्तर- बैटरी, संधारित्र, प्लास्टिक, खिलौने, टायर और वनस्पति तेल के छोटे उत्पादक सस्ते आयात की प्रतिस्पर्धा से प्रभावित हुए और अनेक बंद हो गए, जिससे रोजगार घटा।

प्र.5 WTO की क्या भूमिका है?

उत्तर- WTO अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के नियम बनाता है और उनका पालन देखता है, उसका उद्देश्य व्यापार का उदारीकरण है। पर विकसित देश प्रायः अपने अवरोध रखकर विकासशील देशों से अवरोध हटाने को कहते हैं।

प्र.6 वैश्वीकरण को उचित कैसे बनाया जा सकता है?

उत्तर- सरकार श्रम कानून लागू कर, छोटे उत्पादकों की सहायता कर, आवश्यकता होने पर व्यापार अवरोध लगाकर, WTO में उचित नियमों की वार्ता कर और अन्य विकासशील देशों के साथ गठजोड़ कर यह कर सकती है।

बोर्ड पैटर्न के महत्वपूर्ण प्रश्न (हल सहित)

प्र.1 [1 अंक] WTO का पूरा रूप लिखिए।

उत्तर- विश्व व्यापार संगठन (World Trade Organisation)।

प्र.2 [1 अंक] भारत में उदारीकरण किस वर्ष शुरू हुआ?

उत्तर- 1991 में।

प्र.3 [3 अंक] वैश्वीकरण को संभव बनाने वाले तीन कारक लिखिए।

उत्तर- परिवहन प्रौद्योगिकी में तीव्र सुधार, सूचना और संचार प्रौद्योगिकी, तथा विदेशी व्यापार और निवेश नीति का उदारीकरण।

प्र.4 [3 अंक] भारतीय कंपनियों को वैश्वीकरण से क्या लाभ हुआ?

उत्तर- धन और तकनीक वाली कंपनियाँ, जैसे टाटा मोटर्स, इन्फोसिस और एशियन पेंट्स, स्वयं MNC बन गईं; MNCs को आपूर्ति करने वाली कंपनियाँ समृद्ध हुईं और IT क्षेत्र में नए अवसर मिले।

प्र.5 [3 अंक] वैश्वीकरण सबके लिए लाभदायक क्यों नहीं रहा?

उत्तर- छोटे उत्पादक सस्ते आयात से प्रभावित हुए, श्रमिकों को कम वेतन और असुरक्षित लचीला रोजगार मिला और लाभ अधिकतर संपन्न शहरी उपभोक्ताओं और कुशल श्रमिकों को मिले।

प्र.6 [5 अंक] भारतीय अर्थव्यवस्था पर वैश्वीकरण का प्रभाव और उचित वैश्वीकरण के उपाय समझाइए।

उत्तर- वैश्वीकरण से उपभोक्ताओं को विकल्प, बेहतर गुणवत्ता और कम दाम मिले, निवेश और सेवा क्षेत्र में रोजगार बढ़ा और भारतीय MNCs उभरीं, पर छोटे उत्पादकों और श्रमिकों को हानि हुई। सरकार को श्रम कानून लागू करने, छोटे उत्पादकों की सहायता, आवश्यकता पर अवरोध लगाने और WTO में उचित नियमों के लिए वार्ता करनी चाहिए।

