

Chapter Review

- Prices of goods and services (mangoes, vegetables, flight tickets, onions) do not change randomly; they react to what people want, how much is available, seasons, festivals, trends and even rumours. Two forces, demand and supply, determine prices.
- Demand is the quantity of a product that people are willing and able to buy at a particular price. It is willingness backed by ability (purchasing power), not just desire. The law of demand: when price rises, quantity demanded falls, and when price falls, quantity demanded rises, so price and quantity demanded have an inverse relationship.
- Individual demand is the quantity one consumer wants at different prices, other factors constant. Srivalli buys 1 kg of mangoes at Rs 150, 2 kg at Rs 100 and 3 kg at Rs 50; this table is the demand schedule and its graph is the downward sloping demand curve DD' .
- Market demand is the sum of all individual demands. Table 9.1: at Rs 150, Srivalli 1 kg + Alex 2 kg + Israt 3 kg = 6 kg; at Rs 100: 2 + 4 + 6 = 12 kg; at Rs 50: 3 + 6 + 9 = 18 kg. The market demand curve is flatter than an individual curve because the same price change creates a larger total quantity response (price fall from Rs 150 to Rs 50 raises Srivalli's demand by 2 kg but market demand by 12 kg).

- Other determinants of demand (changes even when price is same): (1) Price of related goods: substitutes (tea and coffee; if coffee gets costlier, demand for tea rises) and complements (smartphones and earphones, printers and cartridges, cinema ticket and popcorn; if the main good gets costlier, demand for the complement falls). (2) Income of the consumer. (3) Taste and preference. (4) Size and composition of population (more children means more sports shoes; more elderly means more comfortable or orthopaedic shoes). (5) Seasonality (sweaters in winter, sweets during festivals, books at the start of the session). (6) Future price expectations (expecting a fall means postponing purchase, e.g., before festival discounts).
- Diminishing marginal utility: the additional satisfaction from each successive unit of a product falls (the first mango is delicious, the fourth less so), so willingness to pay falls and demand falls.
- Supply is the quantity of a product that sellers are willing and able to offer at a particular price. Law of supply: as price rises, quantity supplied increases (higher profit encourages producers and attracts new firms); as price falls, supply falls. Price and quantity supplied have a direct relationship, so the supply curve slopes upward. Individual supply schedule: Rs 50 gives 1 kg, Rs 100 gives 2 kg, Rs 150 gives 3 kg.
- Market supply is the sum of the supply of all sellers. Table 9.2: at Rs 50, $A 1 + B 3 + C 2 = 6$ kg; at Rs 100: $2 + 4 + 6 = 12$ kg; at Rs 150: $3 + 7 + 8 = 18$ kg.

- Other determinants of supply: price of related goods (a farmer plants chickpeas instead of wheat if chickpea prices are high), number of sellers (more sellers means more supply and lower prices), technology (drip irrigation, weather sensors and cold storage reduce cost and raise supply), future expectations (if a boom is expected, produce more; wholesalers hold back potatoes to sell later at higher prices) and also input costs and weather. When supply is less than demand, prices rise; when supply exceeds demand, prices fall.
- Market equilibrium is the point where quantity demanded equals quantity supplied; there is no excess demand (shortage) or excess supply (surplus) and the market is cleared. Table 9.3: at Rs 40, $Q_d 38 > Q_s 6$ so excess demand; at Rs 100, $Q_d = Q_s = 12$ kg, equilibrium (equilibrium price Rs 100, quantity 12 kg); at Rs 150, $Q_d 8 < Q_s 43$ so excess supply. On a graph, equilibrium is the point E where the demand and supply curves intersect.
- In the real world equilibrium keeps moving because technology, wages, interest rates, wars, pandemics, weather and disasters change demand and supply. Example: face masks in 2020 saw a demand surge, supply lagged and prices rose; later supply increased and, after the pandemic, prices fell. Hotel tariffs (Goa) vary by off-season, weekend in tourist season and New Year's Eve (e.g., Rs 25,000), changing with bookings, nearby hotels, events, weather and days before arrival, showing dynamic markets.

- **Role of the government:** India is the fourth-largest economy and a market-based but regulated economy. Markets allocate goods by willingness and ability to pay and may be unfair, so the government (1) regulates unfair practices: price ceiling (maximum price, e.g., for medicines), price floor (minimum price, e.g., minimum wage, set above equilibrium) and controls on monopoly; regulators such as RBI, TRAI, SEBI and the Central Consumer Protection Authority ensure transparency; (2) controls hoarding and black marketing (sanitisers during COVID-19 were declared essential commodities under the Essential Commodities Act, 1955, with a Rs 100 cap for 200 ml); (3) provides public goods (roads, parks, streetlights, defence, sanitation) which private firms avoid since they are not directly profitable and people tend to free-ride (the park example).
- **Limitations of government intervention:** (a) price distortions and reduced producer incentives (maximum wheat price Rs 20 versus market Rs 30 lowers production and causes shortages); (b) compliance burdens such as licences and permits that hurt small businesses and the ease of doing business; (c) discouraging innovation and entrepreneurship because returns are lower. A democratic government must balance welfare with efficiency and listen to consumers, producers, workers and others.
- **Markets are dynamic systems, not machines with fixed equilibria;** understanding demand, supply and policy helps us make informed choices.

Key Terms

Demand – Quantity buyers are willing and able to buy at a price.

Law of demand – Price up, quantity demanded down (inverse).

Demand schedule – Table of price and quantity demanded.

Demand curve – Downward sloping graph of the schedule.

Market demand – Sum of all individual demands.

Substitutes – Goods that replace each other, e.g., tea and coffee.

Complements – Goods used together, e.g., printer and cartridge.

Marginal utility – Extra satisfaction from one more unit; diminishes.

Supply – Quantity sellers are willing and able to offer.

Law of supply – Price up, quantity supplied up (direct).

Equilibrium – Point where quantity demanded equals quantity supplied.

Excess demand – Demand more than supply (shortage).

Excess supply – Supply more than demand (surplus).

Price ceiling – Maximum price fixed by the government.

Price floor – Minimum price, e.g., minimum wage.

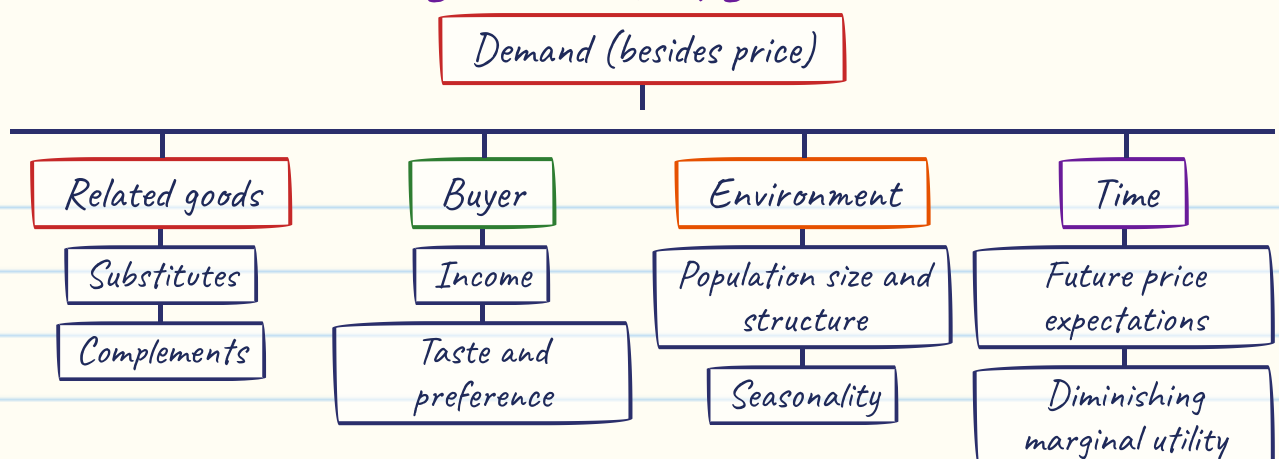
Public goods – Goods provided by government for all.

Diagrams / Flowcharts

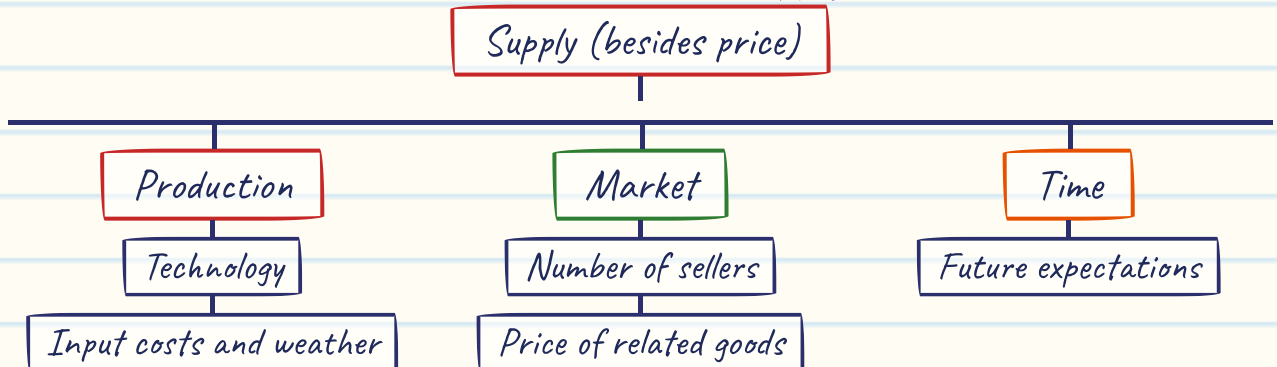
Law of Demand and Law of Supply



Determinants of Demand



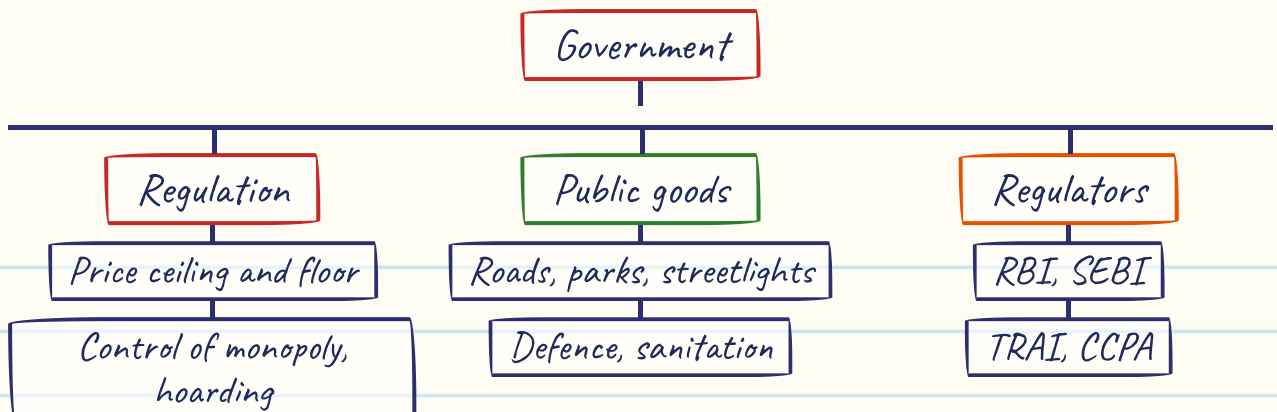
Determinants of Supply



How Market Equilibrium is Reached



Role of Government in Markets



Pros and Cons of Intervention

Benefits

- Protects consumers and workers
- Makes essentials affordable
- Provides public goods
- Checks monopoly

Limitations

- Price distortions, shortages
- Compliance burden on small firms
- Discourages innovation

Worked Table: Demand and Supply (Rs per kg)

- Market demand: Rs 150 = 6 kg, Rs 100 = 12 kg, Rs 50 = 18 kg. Market supply: Rs 50 = 6 kg, Rs 100 = 12 kg, Rs 150 = 18 kg. Both equal 12 kg at Rs 100, so equilibrium is Rs 100 and 12 kg (within this chapter's examples).

Shift vs Movement

- A change in the good's own price moves us along the curve. A change in income, taste, technology and so on shifts the whole curve.

Essential Commodities Act, 1955

- Lets the government control supply, distribution and price of essential items in emergencies, e.g., sanitisers capped at Rs 100 for 200 ml during COVID-19.

Questions and Activities (with Answers)

Q.1 An increase in income always leads to a rise in demand for goods. Defend or refute.

Ans. Refute (not always). For normal goods like clothes and mobile phones, demand rises with income, but for some inferior or basic goods (such as low-quality cereals or local transport), richer consumers may buy less as

they shift to better alternatives. Demand also depends on taste, prices of related goods and expectations.

Q.2 If petrol prices double, what happens to (a) demand for diesel cars (b) electric cars (c) car accessories (d) public transport?

Ans. (a) Diesel cars are substitutes for petrol cars, so demand tends to rise (though diesel prices matter too). (b) Electric cars: demand rises since running cost is lower. (c) Car accessories are complements to cars, so demand falls if fewer cars are bought. (d) Public transport is a substitute for private cars, so demand rises.

Q.3 A farmer installs drip irrigation reducing water use by 40% and raising yield by 30%. Effect on (a) cost (b) willingness to supply (c) market supply if many adopt.

Ans. (a) Cost of production per kg falls. (b) He can supply more at each price, so his supply rises. (c) Market supply rises (supply curve shifts to the right), which tends to lower the market price.

Q.4 During online festival sales prices are very low. Explain why sellers sell low; what happens to equilibrium; does it benefit only consumers?

Ans. Sellers expect a large rise in demand and sell more units, earning more total revenue and clearing stock; competition among sellers also pushes prices down. When price falls, quantity demanded rises, moving the market to a new, lower price and higher quantity. It benefits consumers (cheaper goods) and sellers (higher sales, more customers, stock cleared).

Q.5 Government sets maximum price of an essential vaccine below market price. What happens? (a) surplus (b) shortage (c) no effect (d) fall in demand.

Ans. (b) Shortage. At a price below equilibrium quantity demanded exceeds quantity supplied, and low price reduces the producers' incentive to supply, so the vaccine may become scarce and black marketing may appear.

Q.6 Taxes on tobacco and alcohol; other goods with price controls and reasons.

Ans. Higher taxes make these harmful goods costlier and discourage use. Other examples of price control: medicines (price ceiling to keep them affordable), minimum support price for crops (to ensure farmers' income), minimum wages, fares for public transport and prices of LPG and ration items, set to protect vulnerable groups and ensure access.

Q.7 Can excessive government regulation hurt markets? Examples.

Ans. Yes. Too many licences and permits burden small businesses (a restaurant needing many clearances), price caps below market levels reduce production and cause shortages (wheat cap), and heavy rules reduce investment in new technology and innovation.

Q.8 Guava demand schedule activity (hint).

Ans. Prepare a table of prices (e.g., Rs 40, 60, 80, 100/kg) and write what each of you would buy; add the quantities to get the total, and draw a downward sloping individual curve and a flatter market curve.

Q.9 Vegetable market visit: who decides prices, why prices vary, why tomatoes are costlier in the morning.

Ans. Prices are decided by demand and supply between sellers (and wholesale market) and buyers. They vary due to season, harvest, weather, transport cost and festivals. In the morning, supply of fresh vegetables is limited and demand high, and prices are higher; in the evening sellers prefer to sell the leftover perishable stock quickly, so prices fall.

Q.10 Categorise: (a) movie ticket and popcorn (b) eraser and pencil (c) laptop and computer (d) air conditioner and cooler (g) mobile and earphones.

Ans. Complements: movie ticket and popcorn; eraser and pencil; mobile and earphones. Substitutes: laptop and computer; air conditioner and cooler. (Items e and f were not in the text provided.)

Q.11 Fig. 9.8 questions on DD' and SS' .

Ans. (a) E is market equilibrium where demand curve meets supply curve. (b) Equilibrium price and quantity are the values read on the axes at E. (c) At the upper price line, A (on DD') shows quantity demanded and B (on SS') shows quantity supplied; supply exceeds demand, so the gap AB is excess supply (surplus). (d) At the lower price line, F (on DD') shows demand and C (on SS') supply; demand exceeds supply, so the gap CF is excess demand (shortage). (e) If price stays at the lower line, shortage leads buyers to compete and sellers to raise price, so price rises towards E until quantity demanded equals quantity supplied.

Q.12 Draw equilibrium graph from the given data and analyse price Rs 20 and Rs 40.

Ans. Equilibrium is at Rs 30 and 15 kg (where $QD = QS$). Note: the table's Q.D. and Q.S. rows appear interchanged (normally demand falls and supply rises as price rises). Reading with correct laws: at Rs 20, demand

is 20 kg and supply 10 kg, so shortage (excess demand) of 10 kg and price tends to rise; at Rs 40, demand is 10 kg and supply 20 kg, so surplus (excess supply) of 10 kg and price tends to fall. Both move the market back to Rs 30.

Board Exam Questions (Important)

Q.1 State the law of demand and give a reason for it.

Ans. As price rises, quantity demanded falls, and vice versa, other things constant. Reasons: at a higher price buyers can afford less, switch to substitutes and enjoy diminishing marginal utility.

Q.2 State the law of supply.

Ans. As price rises, quantity supplied rises, and as price falls, quantity supplied falls, because higher price brings higher profit and attracts more producers.

Q.3 Name any four determinants of demand and explain two.

Ans. Income, tastes, prices of related goods, population, seasonality, future expectations. Income: higher income lets people buy more. Related goods: if coffee gets costlier, demand for tea (substitute) rises.

Q.4 What is market equilibrium? What happens when price is above or below it?

Ans. Equilibrium is where quantity demanded equals quantity supplied, so the market is cleared. Above it there is excess supply, and price tends to fall; below it there is excess demand, and price tends to rise.

Q.5 Differentiate between substitutes and complements with examples.

Ans. Substitutes replace each other (tea and coffee); if one gets costlier, demand for the other rises. Complements are used together (printer and cartridge); if the demand for one rises, demand for the other also rises.

Q.6 Why does the government intervene in markets? Mention two ways.

Ans. To ensure fairness, protect vulnerable groups, prevent exploitation and monopoly and provide public goods. Ways: price ceilings (medicines), price floors (minimum wage), regulators such as RBI and SEBI, providing public goods, and acting against hoarding.

Q.7 MCQ: A price ceiling set below equilibrium price will cause: (a) surplus (b) shortage (c) equilibrium (d) no effect.

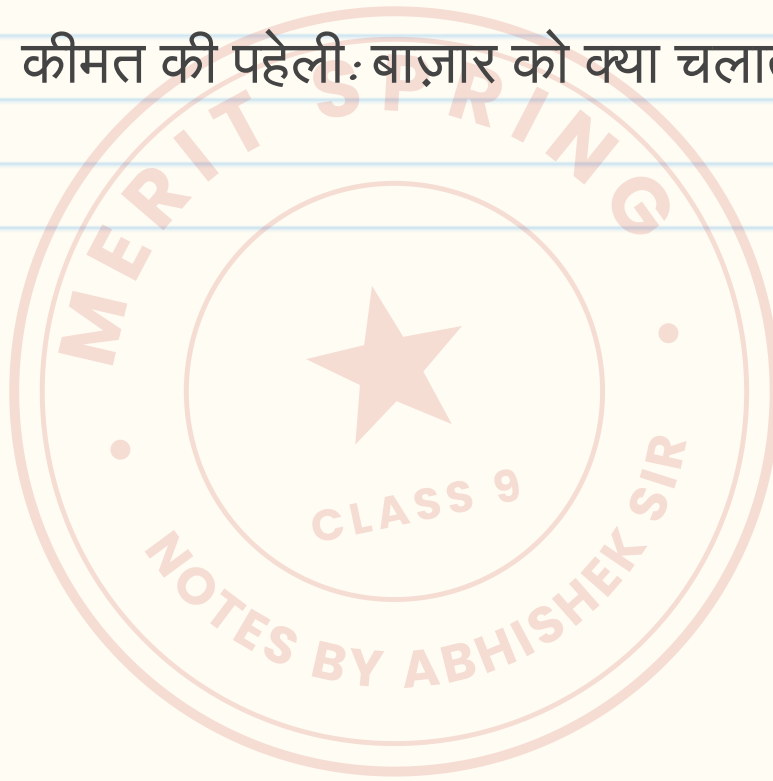
Ans. Answer: (b) Shortage.

Q.8 Value-based: Why is hoarding and black marketing harmful, and what should responsible citizens do?

Ans. They create artificial shortages and raise prices when people most need goods, harming the poor. Citizens should buy only what they need, report hoarding to authorities and avoid panic buying.

हिंदी संस्करण

कीमत की पहेली: बाज़ार को क्या चलाता है



अध्याय समीक्षा

- वस्तुओं और सेवाओं (आम, सब्ज़ी, हवाई टिकट, प्याज़) की कीमतें अचानक नहीं बदलती; वे लोगों की चाह, उपलब्धता, मौसम, त्योहार, रुझान और अफ़वाहों तक पर निर्भर होती हैं। कीमतें दो शक्तियों, माँग और पूर्ति, से तय होती हैं।
- माँग किसी कीमत पर वह मात्रा है जिसे लोग खरीदने के इच्छुक और समर्थ हैं। यह केवल इच्छा नहीं, बल्कि इच्छा के साथ क्रय-शक्ति है। माँग का नियम: कीमत बढ़ने पर माँगी गई मात्रा घटती है और कीमत घटने पर बढ़ती है, यानी कीमत और माँगी गई मात्रा में विपरीत संबंध है।
- व्यक्तिगत माँग एक उपभोक्ता की विभिन्न कीमतों पर माँगी गई मात्रा है, अन्य कारक स्थिर रहें। श्रीवल्ली ₹150 पर 1 किग्रा, ₹100 पर 2 किग्रा और ₹50 पर 3 किग्रा आम खरीदती है; यह तालिका माँग अनुसूची है और इसका आरेख नीचे की ओर ढलान वाला माँग वक्र DD' है।
- बाज़ार माँग सभी व्यक्तिगत माँगों का योग है। तालिका 9.1: ₹150 पर श्रीवल्ली 1 + एलेक्स 2 + इसरत 3 = 6 किग्रा; ₹100 पर 2 + 4 + 6 = 12 किग्रा; ₹50 पर 3 + 6 + 9 = 18 किग्रा। बाज़ार माँग वक्र व्यक्तिगत वक्र से अधिक सपाट होता है क्योंकि वही कीमत परिवर्तन कुल मात्रा में बड़ा बदलाव लाता है (₹150 से ₹50 पर श्रीवल्ली की माँग 2 किग्रा बढ़ी, बाज़ार माँग 12 किग्रा)।
- माँग के अन्य निर्धारक (कीमत समान रहने पर भी): (1) संबंधित वस्तुओं की कीमत: स्थानापन्न (चाय-काँफ़ी; काँफ़ी महँगी हो तो चाय की माँग बढ़ती है) और पूरक (स्मार्टफ़ोन-ईयरफ़ोन, प्रिंटर-कार्ट्रिज, सिनेमा टिकट-पॉपकॉर्न; मुख्य वस्तु महँगी हो तो पूरक की माँग घटती है)। (2) उपभोक्ता की आय। (3) रुचि और पसंद। (4) जनसंख्या का आकार और संरचना (अधिक बच्चे तो खेल के जूते, अधिक बुजुर्ग तो आरामदायक या ऑर्थोपेडिक जूते)। (5) मौसमी प्रभाव (सर्दी में स्वेटर, त्योहार में मिठाई, सत्र आरंभ में किताबें)। (6) भविष्य की कीमतों की अपेक्षा (गिरावट की आशा में खरीद टालना, जैसे त्योहारी छूट से पहले)।
- हासमान सीमांत उपयोगिता: हर अगली इकाई से मिलने वाली अतिरिक्त संतुष्टि घटती है (पहला आम स्वादिष्ट, चौथा कम), इसलिए भुगतान की इच्छा और माँग घटती है।

- पूर्ति वह मात्रा है जो विक्रेता किसी कीमत पर देने के इच्छुक और समर्थ हैं। पूर्ति का नियम: कीमत बढ़ने पर पूर्ति की मात्रा बढ़ती है (अधिक लाभ से उत्पादक और नई फ़र्म आकर्षित होती हैं); कीमत घटने पर घटती है। कीमत और पूर्ति में सीधा संबंध है, इसलिए पूर्ति वक्र ऊपर की ओर ढलान वाला होता है। व्यक्तिगत पूर्ति अनुसूची: ₹50 पर 1 किग्रा, ₹100 पर 2 किग्रा, ₹150 पर 3 किग्रा।
- बाज़ार पूर्ति सभी विक्रेताओं की पूर्ति का योग है। तालिका 9.2: ₹50 पर $A\ 1 + B\ 3 + C\ 2 = 6$ किग्रा; ₹100 पर $2 + 4 + 6 = 12$ किग्रा; ₹150 पर $3 + 7 + 8 = 18$ किग्रा।
- पूर्ति के अन्य निर्धारक: संबंधित वस्तुओं की कीमत (चने की कीमत ऊँची हो तो किसान गेहूँ की जगह चना बोता है), विक्रेताओं की संख्या (अधिक विक्रेता, अधिक पूर्ति, कम कीमत), प्रौद्योगिकी (ड्रिप सिंचाई, मौसम-सेंसर और शीत भंडारण लागत घटाकर पूर्ति बढ़ाते हैं), भविष्य की अपेक्षाएँ (माँग बढ़ने की आशा में अधिक उत्पादन; थोक व्यापारी आलू रोककर बाद में ऊँचे दाम पर बेचते हैं) तथा आदानों की लागत और मौसम। पूर्ति माँग से कम हो तो कीमतें बढ़ती हैं, अधिक हो तो घटती हैं।
- बाज़ार संतुलन वह बिंदु है जहाँ माँगी गई मात्रा पूर्ति की मात्रा के बराबर हो; न अधिक माँग (कमी) और न अधिक पूर्ति (अधिशेष) होती है और बाज़ार 'साफ़' हो जाता है। तालिका 9.3: ₹40 पर $Q_d\ 38 > Q_s\ 6$ अर्थात् अधिक माँग; ₹100 पर $Q_d = Q_s = 12$ किग्रा संतुलन (संतुलन कीमत ₹100, मात्रा 12 किग्रा); ₹150 पर $Q_d\ 8 < Q_s\ 43$ अर्थात् अधिक पूर्ति। आरेख में संतुलन वह बिंदु E है जहाँ माँग और पूर्ति वक्र मिलते हैं।
- वास्तविक दुनिया में संतुलन बदलता रहता है क्योंकि तकनीक, मज़दूरी, ब्याज दरें, युद्ध, महामारी, मौसम और आपदाएँ माँग-पूर्ति बदलती हैं। उदाहरण: 2020 में मास्क की माँग बढ़ी, पूर्ति पिछड़ी और कीमत चढ़ी; बाद में पूर्ति बढ़ी और महामारी के बाद कीमतें घटीं। गोवा के होटल का किराया ऑफ़-सीज़न, पर्यटन मौसम के सप्ताहांत और नववर्ष की पूर्व संध्या (जैसे ₹25,000) पर बदलता है और बुकिंग की गति, पास के होटलों, आयोजनों, मौसम और आगमन में शेष दिनों पर निर्भर है, जो गतिशील बाज़ार दिखाता है।

- सरकार की भूमिका: भारत चौथी सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था और बाज़ार-आधारित पर विनियमित अर्थव्यवस्था है। बाज़ार इच्छा और क्षमता के आधार पर वितरण करता है जो अन्यायपूर्ण हो सकता है, इसलिए सरकार (1) अनुचित व्यवहार का नियमन करती है: कीमत सीमा (अधिकतम कीमत, जैसे दवाओं पर), कीमत तल (न्यूनतम कीमत, जैसे न्यूनतम मज़दूरी, जो संतुलन से ऊपर हो) और एकाधिकार पर नियंत्रण; RBI, TRAI, SEBI और केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण जैसे नियामक पारदर्शिता सुनिश्चित करते हैं; (2) जमाखोरी और कालाबाज़ारी रोकती है (कोविड-19 में सैनिटाइज़र आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 के तहत आवश्यक वस्तु घोषित हुए और 200 मिली की अधिकतम कीमत ₹100 तय हुई); (3) सार्वजनिक वस्तुएँ (सड़क, पार्क, स्ट्रीट लाइट, रक्षा, स्वच्छता) देती हैं, जिन्हें निजी कंपनियाँ सीधा लाभ न होने से नहीं देती और लोग मुफ्तखोरी की सोचते हैं (पार्क का उदाहरण)।
- सरकारी हस्तक्षेप की सीमाएँ: (क) कीमतों में विकृति और उत्पादकों की प्रेरणा में कमी (गेहूँ की अधिकतम कीमत ₹20 जबकि बाज़ार ₹30 हो तो उत्पादन घटता और कमी होती है); (ख) लाइसेंस-परमिट की अनुपालन बोझ जो छोटे उद्यमों और कारोबार की सुगमता को चोट पहुँचाता है; (ग) नवाचार और उद्यमशीलता में हतोत्साह क्योंकि प्रतिफल घटते हैं। लोकतांत्रिक सरकार को कल्याण और कुशलता में संतुलन रखना तथा उपभोक्ताओं, उत्पादकों, श्रमिकों सबकी बात सुननी चाहिए।
- बाज़ार स्थिर संतुलन वाली मशीनें नहीं बल्कि गतिशील प्रणालियाँ हैं; माँग, पूर्ति और नीतियों की समझ हमें सूचित निर्णय लेने में मदद करती है।

मुख्य शब्दावली

माँग - किसी कीमत पर क्रेताओं की इच्छुक और समर्थ मात्रा।

माँग का नियम - कीमत बढ़ी तो माँग घटी (विपरीत संबंध)।

माँग अनुसूची - कीमत और माँगी मात्रा की तालिका।

माँग वक्र - अनुसूची का नीचे ढलान वाला आरेख।

बाज़ार माँग - सभी व्यक्तिगत माँगों का योग।

स्थानापन्न - एक-दूसरे की जगह लेने वाली वस्तुएँ, जैसे चाय-कॉफी।

पूरक - साथ प्रयुक्त वस्तुएँ, जैसे प्रिंटर-कार्ट्रिज।

सीमांत उपयोगिता - एक और इकाई से अतिरिक्त संतुष्टि; घटती है।

पूर्ति - विक्रेताओं की इच्छुक और समर्थ मात्रा।

पूर्ति का नियम - कीमत बढ़ी तो पूर्ति बढ़ी (सीधा संबंध)।

संतुलन - जहाँ माँगी मात्रा = पूर्ति की मात्रा।

अधिक माँग - माँग पूर्ति से अधिक (कमी)।

अधिक पूर्ति - पूर्ति माँग से अधिक (अधिशेष)।

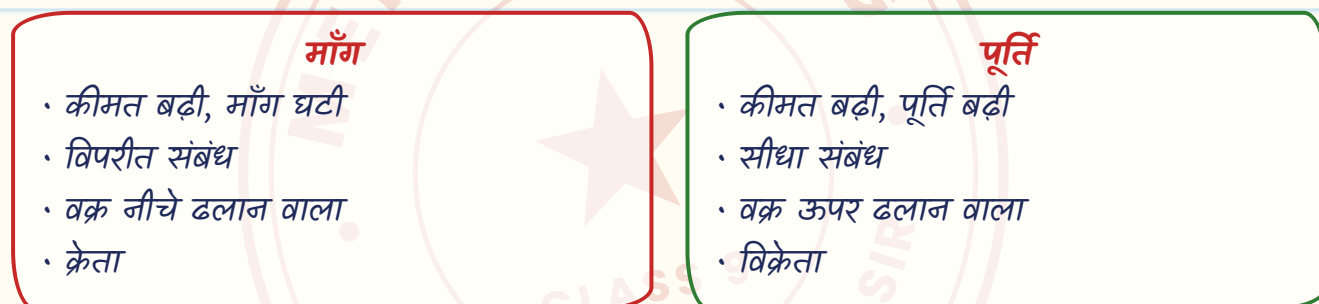
कीमत सीमा - सरकार द्वारा तय अधिकतम कीमत।

कीमत तल - न्यूनतम कीमत, जैसे न्यूनतम मज़दूरी।

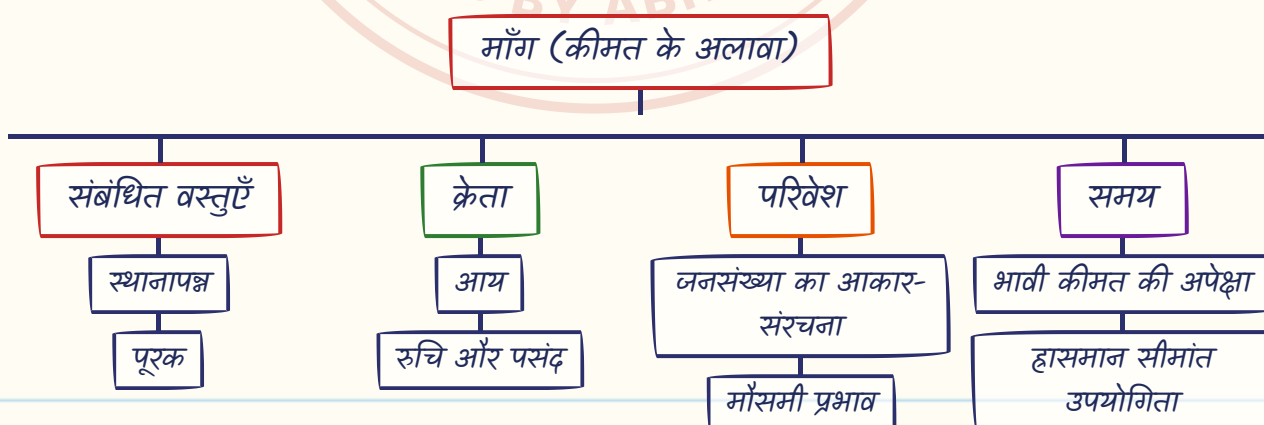
सार्वजनिक वस्तुएँ - सबके लिए सरकार द्वारा दी जाने वाली वस्तुएँ।

आरेख / फ्लोचार्ट

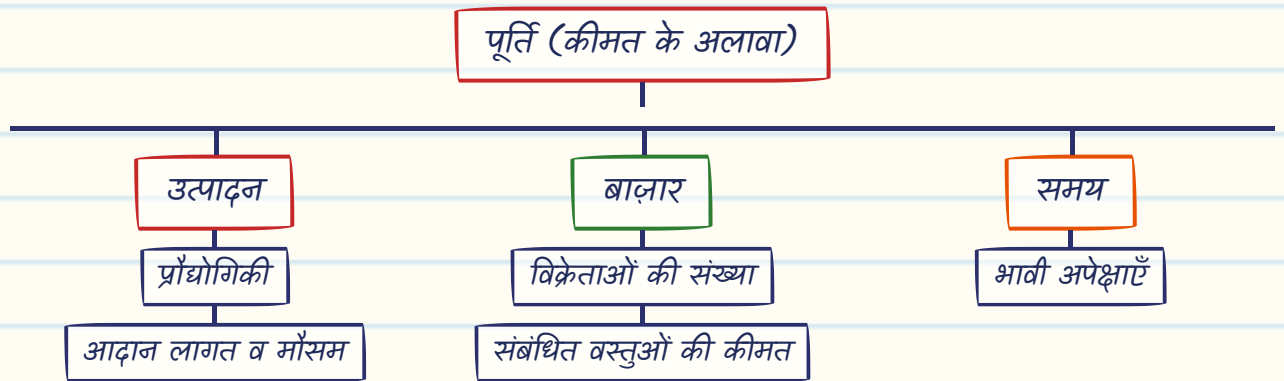
माँग का नियम और पूर्ति का नियम



माँग के निर्धारक



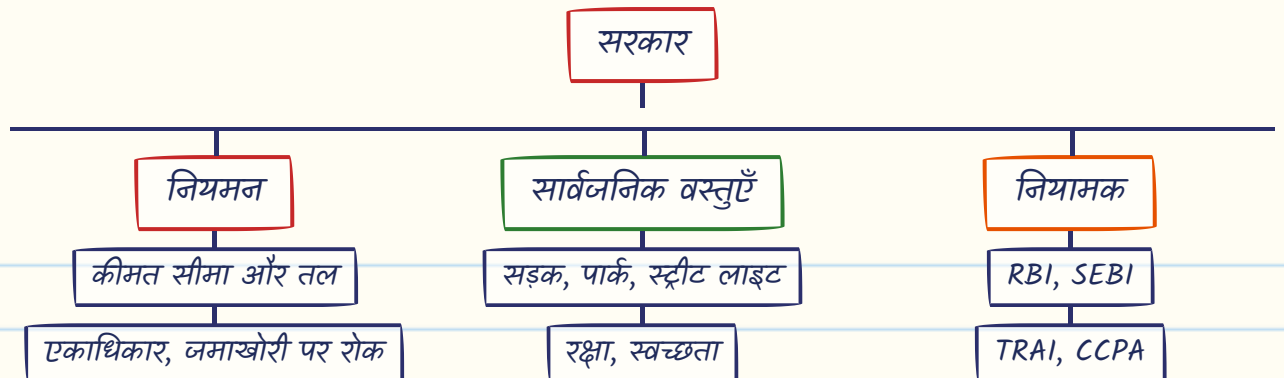
पूर्ति के निर्धारक



बाज़ार संतुलन कैसे बनता है



बाज़ार में सरकार की भूमिका



हस्तक्षेप के लाभ और सीमाएँ

लाभ

- उपभोक्ता-श्रमिक की रक्षा
- आवश्यक वस्तुएँ सुलभ
- सार्वजनिक वस्तुएँ
- एकाधिकार पर रोक

सीमाएँ

- कीमतों में विकृति, कमी
- छोटी फ़र्मों पर अनुपालन बोझ
- नवाचार में बाधा

उदाहरण तालिका: माँग और पूर्ति (₹ प्रति किग्रा)

- बाज़ार माँग: ₹150 = 6 किग्रा, ₹100 = 12 किग्रा, ₹50 = 18 किग्रा। बाज़ार पूर्ति: ₹50 = 6 किग्रा, ₹100 = 12 किग्रा, ₹150 = 18 किग्रा। दोनों ₹100 पर 12 किग्रा होती हैं, अतः इन उदाहरणों में संतुलन कीमत ₹100 और मात्रा 12 किग्रा है।

वक्र पर गति बनाम वक्र का खिसकना

- वस्तु की अपनी कीमत बदलने पर हम वक्र पर चलते हैं। आय, रुचि, तकनीक आदि बदलने पर पूरा वक्र खिसकता है।

आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955

- आपात स्थिति में आवश्यक वस्तुओं की आपूर्ति, वितरण और कीमत नियंत्रित करने की शक्ति देता है, जैसे कोविड-19 में सैनिटाइज़र 200 मिली का अधिकतम ₹100।

प्रश्न और गतिविधियाँ (उत्तर सहित)

प्र.1 आय बढ़ने से वस्तुओं की माँग हमेशा बढ़ती है। समर्थन या खंडन कीजिए।

उत्तर- खंडन (हमेशा नहीं)। कपड़े, मोबाइल जैसी सामान्य वस्तुओं की माँग आय के साथ बढ़ती है, पर कुछ निम्न कोटि या बुनियादी वस्तुओं (घटिया अनाज, स्थानीय परिवहन) की माँग अमीर होने पर घट सकती है क्योंकि लोग बेहतर विकल्प अपनाते हैं। माँग रुचि, संबंधित वस्तुओं की कीमत और अपेक्षाओं पर भी निर्भर है।

प्र.2 पेट्रोल की कीमत दोगुनी हो जाए तो (क) डीज़ल कारों (ख) इलेक्ट्रिक कारों (ग) कार सहायक सामग्री (घ) सार्वजनिक परिवहन की माँग पर क्या असर?

उत्तर- (क) डीज़ल कारें पेट्रोल कारों की स्थानापन्न हैं, इसलिए माँग बढ़ने की प्रवृत्ति (डीज़ल की कीमत भी मायने रखती है)। (ख) इलेक्ट्रिक कारों की माँग बढ़ेगी क्योंकि चलाने का खर्च कम है। (ग) कार सहायक सामग्री कारों की पूरक है, इसलिए कारें कम बिकें तो माँग घटेगी। (घ) सार्वजनिक परिवहन निजी कार का स्थानापन्न है, इसलिए माँग बढ़ेगी।

प्र.3 किसान ड्रिप सिंचाई लगाता है जिससे पानी 40% कम लगता और उपज 30% बढ़ती है। प्रभाव: (क) लागत (ख) आपूर्ति की इच्छा (ग) अनेक किसान अपनाएँ तो बाज़ार पूर्ति।

उत्तर- (क) प्रति किग्रा उत्पादन लागत घटेगी। (ख) वह हर कीमत पर अधिक आपूर्ति करना चाहेगा, उसकी पूर्ति बढ़ेगी। (ग) बाज़ार पूर्ति बढ़ेगी (पूर्ति वक्र दाईं ओर खिसकेगा), जिससे बाज़ार कीमत घटने की प्रवृत्ति होगी।

प्र.4 ऑनलाइन त्योहारी सेल में कीमतें बहुत कम होती हैं। विक्रेता इतना कम क्यों बेचते हैं? संतुलन पर क्या असर? क्या केवल उपभोक्ता लाभान्वित होते हैं?

उत्तर- विक्रेता माँग में भारी वृद्धि की अपेक्षा करते हैं, अधिक इकाइयाँ बेचकर कुल आय बढ़ाते और स्टॉक खाली करते हैं; विक्रेताओं की प्रतिस्पर्धा भी कीमत घटाती है। कीमत घटने पर माँगी मात्रा बढ़ती है और बाज़ार नई कम कीमत व अधिक मात्रा की ओर जाता है। लाभ उपभोक्ताओं (सस्ता सामान) और विक्रेताओं (अधिक बिक्री, अधिक ग्राहक, स्टॉक निकासी) दोनों को होता है।

प्र.5 सरकार किसी आवश्यक टीके की अधिकतम कीमत बाज़ार कीमत से कम तय कर दे तो? (क) अधिशेष (ख) कमी (ग) कोई असर नहीं (घ) माँग में गिरावट।

उत्तर- (ख) कमी। संतुलन से नीचे की कीमत पर माँगी मात्रा पूर्ति से अधिक होती है और कम कीमत से उत्पादकों की आपूर्ति की प्रेरणा घटती है, इसलिए टीका दुर्लभ हो सकता है और कालाबाज़ारी बढ़ सकती है।

प्र.6 तंबाकू-शराब पर अधिक कर; अन्य वस्तुएँ जिन पर कीमत नियंत्रण है और कारण।

उत्तर- अधिक कर इन हानिकारक वस्तुओं को महँगा कर उपयोग घटाते हैं। कीमत नियंत्रण के अन्य उदाहरण: दवाएँ (कीमत सीमा ताकि सुलभ रहें), फ़सलों का न्यूनतम समर्थन मूल्य

(किसानों की आय), न्यूनतम मज़दूरी, सार्वजनिक परिवहन किराया, रसोई गैस व राशन की वस्तुएँ; उद्देश्य कमज़ोर वर्गों की रक्षा और पहुँच सुनिश्चित करना।

प्र.7 क्या अत्यधिक सरकारी नियमन बाज़ार को हानि पहुँचा सकता है? उदाहरण।

उत्तर- हाँ। अधिक लाइसेंस-परमिट छोटे व्यवसायों पर बोझ है (रेस्तराँ को अनेक मंज़ूरियाँ), बाज़ार से कम कीमत की सीमा उत्पादन घटाकर कमी पैदा करती है (गेहूँ की सीमा) और भारी नियम नई तकनीक व नवाचार में निवेश घटाते हैं।

प्र.8 अमरुद की माँग अनुसूची गतिविधि (संकेत)।

उत्तर- कीमतों (जैसे ₹40, 60, 80, 100 प्रति किग्रा) की तालिका बनाइए, हर कीमत पर आप और मित्र कितना खरीदेंगे लिखिए, मात्राएँ जोड़कर कुल निकालिए और व्यक्तिगत (नीचे ढलान वाला) तथा सपाट बाज़ार माँग वक्र बनाइए।

प्र.9 सब्ज़ी मंडी भ्रमण: कीमतें कौन तय करता है, क्यों घटती-बढ़ती हैं, टमाटर सुबह महँगा और शाम को सस्ता क्यों?

उत्तर- कीमतें विक्रेताओं (और थोक मंडी) तथा क्रेताओं के बीच माँग-पूर्ति से तय होती हैं। मौसम, फ़सल, मौसम की मार, परिवहन खर्च और त्योहारों से बदलती हैं। सुबह ताज़ी सब्ज़ियों की पूर्ति सीमित और माँग अधिक होती है तो कीमत ऊँची; शाम को बचा नाशवान माल जल्दी बेचने के लिए विक्रेता कीमत घटा देते हैं।

प्र.10 वर्गीकरण: (क) सिनेमा टिकट-पॉपकॉर्न (ख) रबर-पेंसिल (ग) लैपटॉप-कंप्यूटर (घ) एसी-कूलर (छ) मोबाइल-ईयरफ़ोन।

उत्तर- पूरक: सिनेमा टिकट-पॉपकॉर्न; रबर-पेंसिल; मोबाइल-ईयरफ़ोन। स्थानापन्न: लैपटॉप-कंप्यूटर; एसी-कूलर। (मद ड और च पाठ में उपलब्ध नहीं थे।)

प्र.11 चित्र 9.8 (DD' और SS') पर प्रश्न।

उत्तर- (क) E बाज़ार संतुलन है जहाँ माँग और पूर्ति वक्र मिलते हैं। (ख) संतुलन कीमत और मात्रा E पर अक्षों से पढ़ी जाती हैं। (ग) ऊपरी कीमत रेखा पर A (DD' पर) माँगी मात्रा और B (SS' पर) पूर्ति की मात्रा है; पूर्ति माँग से अधिक है, अतः AB का अंतर अधिक पूर्ति (अधिशेष) है। (घ) निचली रेखा पर F (DD' पर) माँग और C (SS' पर) पूर्ति है; माँग पूर्ति से अधिक है, अतः CF का अंतर अधिक माँग (कमी) है। (ड) कीमत निचली रेखा पर

रहे तो कमी के कारण क्रेता होड़ करेंगे और विक्रेता कीमत बढ़ाएँगे, जिससे कीमत E की ओर बढ़ेगी जब तक माँगी मात्रा और पूर्ति बराबर न हो।

प्र.12 दिए आँकड़ों से संतुलन आरेख बनाइए और कीमत ₹20 तथा ₹40 पर विश्लेषण कीजिए।

उत्तर- संतुलन ₹30 और 15 किग्रा पर है (जहाँ $QD = QS$)। ध्यान दें: तालिका की $Q.D.$ और $Q.S.$ पंक्तियाँ आपस में बदली-सी लगती हैं (सामान्यतः कीमत बढ़ने पर माँग घटती और पूर्ति बढ़ती है)। नियमों के अनुसार पढ़ें तो ₹20 पर माँग 20 किग्रा और पूर्ति 10 किग्रा, यानी 10 किग्रा की कमी (अधिक माँग) और कीमत बढ़ने की प्रवृत्ति; ₹40 पर माँग 10 किग्रा और पूर्ति 20 किग्रा, यानी 10 किग्रा का अधिशेष और कीमत घटने की प्रवृत्ति। दोनों स्थितियों में बाज़ार ₹30 की ओर लौटता है।

बोर्ड परीक्षा प्रश्न (महत्वपूर्ण)

प्र.1 माँग का नियम लिखिए और एक कारण दीजिए।

उत्तर- अन्य बातें समान रहने पर कीमत बढ़ने से माँगी मात्रा घटती है और घटने से बढ़ती है।
कारण: ऊँची कीमत पर क्रेता कम खरीद पाते हैं, स्थानापन्न की ओर जाते हैं और हासमान सीमांत उपयोगिता लागू होती है।

प्र.2 पूर्ति का नियम लिखिए।

उत्तर- कीमत बढ़ने पर पूर्ति की मात्रा बढ़ती है और घटने पर घटती है, क्योंकि अधिक कीमत से अधिक लाभ मिलता है और अधिक उत्पादक आकर्षित होते हैं।

प्र.3 माँग के चार निर्धारक बताइए और दो समझाइए।

उत्तर- आय, रुचि, संबंधित वस्तुओं की कीमत, जनसंख्या, मौसमी प्रभाव, भावी अपेक्षाएँ। आय: अधिक आय से लोग अधिक खरीदते हैं। संबंधित वस्तुएँ: कॉफी महँगी हो तो स्थानापन्न चाय की माँग बढ़ती है।

प्र.4 बाज़ार संतुलन क्या है? कीमत उससे ऊपर या नीचे हो तो क्या होता है?

उत्तर- संतुलन वह स्थिति है जहाँ माँगी मात्रा पूर्ति के बराबर हो और बाज़ार साफ़ हो जाए। उससे ऊपर कीमत पर अधिक पूर्ति होती है और कीमत घटती है; नीचे अधिक माँग होती है और कीमत बढ़ती है।

प्र.5 स्थानापन्न और पूरक वस्तुओं में उदाहरण सहित अंतर कीजिए।

उत्तर- स्थानापन्न एक-दूसरे की जगह लेती हैं (चाय-कॉफी); एक महँगी हो तो दूसरी की माँग बढ़ती है। पूरक साथ प्रयुक्त होती हैं (प्रिंटर-कार्ट्रिज); एक की माँग बढ़े तो दूसरी की भी बढ़ती है।

प्र.6 सरकार बाज़ार में हस्तक्षेप क्यों करती है? दो तरीके बताइए।

उत्तर- निष्पक्षता, कमजोर वर्गों की रक्षा, शोषण-एकाधिकार रोकने और सार्वजनिक वस्तुएँ देने के लिए। तरीके: कीमत सीमा (दवाएँ), कीमत तल (न्यूनतम मजदूरी), RBI, SEBI जैसे नियामक, सार्वजनिक वस्तुओं की व्यवस्था और जमाखोरी के विरुद्ध कार्रवाई।

प्र.7 बहुविकल्पीय: संतुलन कीमत से कम पर तय कीमत सीमा से क्या होगा? (क) अधिशेष (ख) कमी (ग) संतुलन (घ) कोई असर नहीं।

उत्तर- उत्तर: (ख) कमी।

प्र.8 मूल्य-आधारित जमाखोरी और कालाबाज़ारी हानिकारक क्यों हैं और जिम्मेदार नागरिकों को क्या करना चाहिए?

उत्तर- ये कृत्रिम कमी बनाकर जब लोगों को सामान की सबसे ज्यादा ज़रूरत हो तब कीमतें बढ़ाते हैं, जिससे गरीब पीड़ित होते हैं। नागरिकों को उतना ही खरीदना चाहिए जितनी ज़रूरत हो, जमाखोरी की सूचना अधिकारियों को देनी चाहिए और घबराहट में खरीदारी नहीं करनी चाहिए।